



Francis DEKNUDT was tot voor kort CEO van het 100 medewerkers tellende Deknudt Mirror Works uit Deerlijk. Hij schreef zich in voor Denkers voor Doeners, om op basis van inspirerende teksten van grote denkers te komen tot wat hem zelf inspireert en drijft in leven en werk.

Op de vraag wat hem in zijn leven als mens - en vooral als ondernemer - heeft geïnspireerd, o.a. hoe een onderneming probeert om duurzaam te ondernemen, heeft hij een **eigenzinnig antwoord** in petto: "Ik had en heb nog steeds behoefte aan controverse, langetermijnperspectief, diepgang en mondialiteit. Die zijn steeds moeilijker te vinden. Mensen die mij inspireren zijn vaak mensen die op pensioen zijn en dus hun echte mening kunnen verkondigen".

'Het kortetermijnnieuws is heel lokaal en mainstream geworden, ondanks de trend tot globalisering'.